

DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y DE MERCADO DE LA CONSTITUCIÓN LEGAL DE UNA COMERCIALIZADORA DE FRUTAS

AUTOR

JOSE GENARO MÉNDEZ DÍAZ

Administrador de Empresas
josemendezdiaz@hotmail.com

**“Artículo presentado como trabajo final de Especialización en Gerencia Integral de
Proyectos”**

TUTOR

Ing. Guillermo Roa Rodríguez, MSc

Ingeniero en Mecatrónica - Universidad Militar Nueva Granada
Especialista en Gerencia de proyectos de la Universidad Nueva Granada
Magíster en Ingeniería Mecatrónica de la Universidad Nueva Granada
Coordinador Especialización en Gerencia Integral de Proyectos y
Maestría en Gerencia de Proyectos de la Universidad Militar Nueva Granada
PRINCE2 Foundation Certificate in Project Managment
Professional Scrum Master PSM I
guillermo.roa@unimilitar.edu.co



**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE INGENIERÍA
JUNIO 2016**

**DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y DE MERCADO DE LA
CONSTITUCIÓN LEGAL DE UNA COMERCIALIZADORA DE FRUTAS**

JOSE GENARO MÉNDEZ DÍAZ

Director de Trabajo de Grado:
Ing. Guillermo Roa Rodríguez, MSc

Anteproyecto de Artículo presentado como requisito para obtener el título de Especialista en
Gerencia Integral de Proyectos.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS
BOGOTÁ, D.C. COLOMBIA
2016

DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y DE MERCADO DE LA CONSTITUCIÓN LEGAL DE UNA COMERCIALIZADORA DE FRUTAS

DETERMINATION OF ECONOMIC AND MARKETING VIABILITY FOR THE LEGAL CONSTITUTION OF A FRUITS' DISTRIBUTOR

José Genaro Méndez Díaz
Administrador de Empresas
Universidad Piloto de Colombia
Bogotá D. C. Colombia
josemendezdiaz@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo trata y muestra la determinación de viabilidad económica y de mercado para la constitución legal y formal de una distribuidora y comercializadora de frutas. El documento presenta paso a paso el análisis de estudio sectorial, estudio de mercado, un desarrollo de estudio técnico, análisis organizacional y un estudio de factibilidad financiera. A través de la ejecución del documento presentado, fue posible obtener una pauta que permite a los estudiantes de posgrado de la Facultad de Ingeniería, redactar los procesos seguidos y los resultados obtenidos del trabajo de tesis en un formato y lenguaje científico basado en fundamentos teóricos.

Palabras Clave: Comercializadora de frutas, Viabilidad Económica del Mercado de Frutas.

ABSTRACT

This document discusses and shows the determination of economic and marketing viability for the legal and formal establishment of a fruit distributor and marketing company. It's provided step by step the study of the sectorial analysis, marketing research, technical development study, organizational analysis and financial feasibility analysis. Through the development of this document was possible to get a guidance that allows graduate students of the Faculty of Engineering, drawing up the procedures involved and the results obtained from the thesis work in a format and scientific language based on theoretical foundations.

Keywords: Fruits' Distributor, Economic and marketing viability of a fruits',

INTRODUCCIÓN

Actualmente en la Central de Abastos CORABASTOS de la ciudad de Bogotá D.C. existen comercializadoras de frutas que no están constituidas legalmente como empresa, motivo por el cual sus procesos productivos se ven afectados por la falta de organización y a su vez pierden oportunidades económicas y de formación empresarial que ofrece el gobierno nacional y algunos entes no gubernamentales, que los harían proyectarse como empresa.

Con el fin de llevar a la realidad este proyecto y que sea una empresa legalmente constituida y organizada se parte de la base, que a la fecha funciona una comercializadora de frutas en un local pequeño, ubicado en la Central de Abastos CORABASTOS de Bogotá D.C., el cual cuenta con un área de 2,00 mts² x 3,00 mtrs², para exhibir y vender sus productos.

En este proyecto se realiza el estudio de viabilidad económica, donde aspectos como riesgos, costos, e indicadores establecen los parámetros para constituir legalmente una empresa distribuidora y comercializadora de frutas; para dicho análisis se revisará los precios de compra y venta al por mayor en la Central de Abastos de la ciudad de Bogotá D. C.

Igualmente se tomará en cuenta el sector económico en el que se desarrolla la actividad como lo es el sector agrícola, como se desarrolla en Colombia, que entidades hacen parte de este y cuáles son las que directamente aportan para que se pueda proyectar una comercializadora de frutas, se hará un estudio técnico con el que se establecerá la mejor ubicación y los mejores medios para desarrollar el proyecto.

Adicionalmente se tendrá en cuenta aspectos importantes en el desarrollo de este proyecto como el nicho de mercado, los antecedentes de la competencia, los posibles compradores, la creación de distribuidoras de frutas y el comportamiento de ventas.

Se tendrá en cuenta las limitaciones por las cuales una comercializadora y distribuidora de frutas como la que tenemos de base no ha sido proyectada como empresa, tales limitaciones que presenta son el espacio mencionado anteriormente, siendo esta la mayor dificultad que presenta la comercializadora, toda vez que para la compra en grandes cantidades de productos a vender no es posible debido al reducido espacio, por lo tanto este es un objetivo primordial a corregir con el fin de poder obtener un mejor precio de compra inicial, igualmente debido al poco espacio y el

bajo recurso económico o capital de trabajo para realizar grandes compras, las utilidades por ende “son bajas”.

Otra limitación que se presenta es la de no llevar una contabilidad clara y eficiente, lo que no permite ver con claridad cómo se están manejando los dineros, (las utilidades obtenidas, los gastos generados, los costos en que se incurre a diario).

El no contar con un local fijo o propio resta estabilidad y credibilidad ante cualquier cliente, por lo tanto mantener fidelidad en los clientes fijos es muy difícil, estas son algunas razones por las cuales la distribuidora de frutas no ha crecido como debería ser.

De otra parte el cambio de precios (aumento) en los productos en los últimos tiempos afecta su compra y venta, ya bien sea porque muchas veces no se cuenta con los recursos económicos suficientes debido a lo que se menciona anteriormente “no se lleva una contabilidad responsable” y muchas veces se debe recurrir a créditos informales como el, (gota a gota o al agiotista, para la compra diaria de productos, pago de arriendo, entre otros) con tasas de interés desde el 20% mensual o el 30% diario respectivamente, por lo que las utilidades se ven disminuidas considerablemente.

Teniendo en cuenta las limitaciones descritas, se puede evidenciar de primera mano que este es un negocio rentable y viable económicamente, pero tal vez por falta de conocimiento e información para constituir legalmente una razón social no se ha realizado; no se ha tenido una proyección o un plan de crecimiento y mucho menos un plan de búsqueda de nuevos mercados o nuevos clientes, como tampoco se tiene conocimiento de la forma de poder acceder a los créditos que ofrece el gobierno Colombiano a través de las entidades nacionales, territoriales entre otras, y de algunos entes no gubernamentales, como es la ONU y de esta forma empoderarse de manera eficiente del negocio.

1 MATERIALES Y METODOS

1.1 ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo con el autor Philip Kotler, en la octava edición de su libro Marketing define que el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio, partiendo de esta definición el estudio de mercados es el análisis de los elementos que componen el mercado de bienes y servicios para obtener una utilidad.

1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Con este proyecto se pretende demostrar que la comercialización de frutas puede ser un negocio viable económicamente siempre y cuando se cumpla con ciertos parámetros en el desarrollo de la actividad y teniendo en cuenta que su consumo es necesario en la dieta diaria del ser humano.

El producto objeto de la comercializadora son las frutas frescas que llegan directamente del campo para ofrecer a los distribuidores minoristas a un excelente precio y de una elevada calidad, de acuerdo a la definición, fruta es el fruto comestible obtenido de ciertas plantas cultivadas o silvestres. Suele ser ingerida como postre (es decir, al final de la comida), ya sea fresca o cocinada. Por lo general la fruta se come cuando está madura. También se elaboran jugos, jaleas y mermeladas de fruta.

La fruta presenta un alto porcentaje de agua (que puede llegar al 95%), es rica en vitaminas y minerales, y tiene pocas calorías. En el caso de las vitaminas hay que subrayar que las frutas incorporan y ofrecen dos clases de ellas fundamentalmente: la Vitamina A, que se puede encontrar en las fresas o en el kiwi, y la Vitamina C, que es la predomina en las ciruelas o en el melocotón. No obstante, tampoco hay que pasar por alto el hecho de que también entre los componentes de la fruta se encuentran la fibra, las proteínas, los glúcidos y los aromas (...).

(...)Las frutas se clasifican en distintas categorías. Hay frutas de carozo o hueso, que tienen cáscara dura y una semilla grande (como el membrillo); frutas de pepita, que son aquellas con varias semillas pequeñas (manzana, pera); y frutas de grano, con numerosas semillas minúsculas (higo).

Por otra parte, se puede distinguir entre fruta fresca (aquella que se consume de forma inmediata o a los pocos días de la cosecha) y fruta seca (sometida a un proceso de secado, su consumo se produce después de varios meses de cosechada).

Se conoce fruta cítrica a la fruta que presenta un alto contenido de ácido cítrico y vitamina C, con sabor ácido. La naranja, el limón y el pomelo son ejemplos de frutas cítricas.

Las frutas del bosque, por otra parte, son aquellas frutas pequeñas que, más allá de su cultivo, suelen crecer en arbustos silvestres. La frambuesa y el arándano son frutas del bosque. [1]

1.1.2 IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO

Distfrutas dirige su mercado a los distribuidores minoristas que hacen sus compras en la Central de Abastos “CORABASTOS” de la ciudad de Bogotá D. C.,

Esta central cuenta con un número de comerciantes de aproximadamente 6.500 entre mayoristas y minoristas y se movilizan cerca de 12.400 toneladas diarias de alimentos, sin mediar contratos y con pagos generalmente de contado. El producto más representativo en la comercialización es la papa, 26% con un promedio de 1.700 toneladas diarias, el 33% corresponde a las hortalizas entre las que sobresalen la cebolla junca, cebolla de bulbo, la arveja, mazorca y zanahoria, las frutas representan el 25%, plátanos el 6%, Granos y procesados 8%; huevos, cárnicos y lácteos el 2%.[CORABASTOS]

Los departamentos que mayor volumen de alimentos aportan en su orden son; Cundinamarca, Boyacá y Meta, seguidos del resto del país.

El ingreso diario de vehículos es en promedio de 12.500 vehículos. (12 y 18 mil Veh.), también se calcula que el ingreso de visitantes a La Central es una población flotante de 200.000 personas en movimiento durante las 24 horas. En este lugar se dan cita los cultivadores, instituciones, tenderos, transportadores y amas de casa, que realizan allí sus transacciones comerciales.

La central abastece cerca de 10 millones de habitantes de Bogotá, ciudades cercanas y demás centrales del país con ventas diarias de \$ 24.000 mil millones de pesos, aproximadamente sobre la base de dos millones por tonelada en promedio. [2]

1.2 ESTUDIO DEL SECTOR

1.2.1 EL SECTOR INDUSTRIAL Y SUS VÍNCULOS CON EL RESTO DE LA ECONOMÍA

Como es bien sabido Colombia por su posición geográfica cuenta con una gran riqueza de recursos naturales renovables y no renovables por tal motivo, es un país agrícola por excelencia debido a la diversidad de pisos térmicos y climas, lo que favorece al país para producir gran variedad de productos agrícolas como, frutas, hortalizas y tubérculos entre otros, además es el único país suramericano rodeado por dos mares esto hace que tenga salida directa por el Océano Pacífico y el Océano Atlántico, además de las fronteras terrestres con Ecuador, Perú, Venezuela,

Brasil y Panamá que facilita la importación y exportación de productos agrícolas que se cultivan en la región. [3]

Otros aspectos de gran importancia; Colombia es el quinto país más grande y el tercero de mayor población en América Latina, posee una superficie de 1,1 millones de kilómetros cuadrados, y una población aproximada de 48 millones de personas. [3]

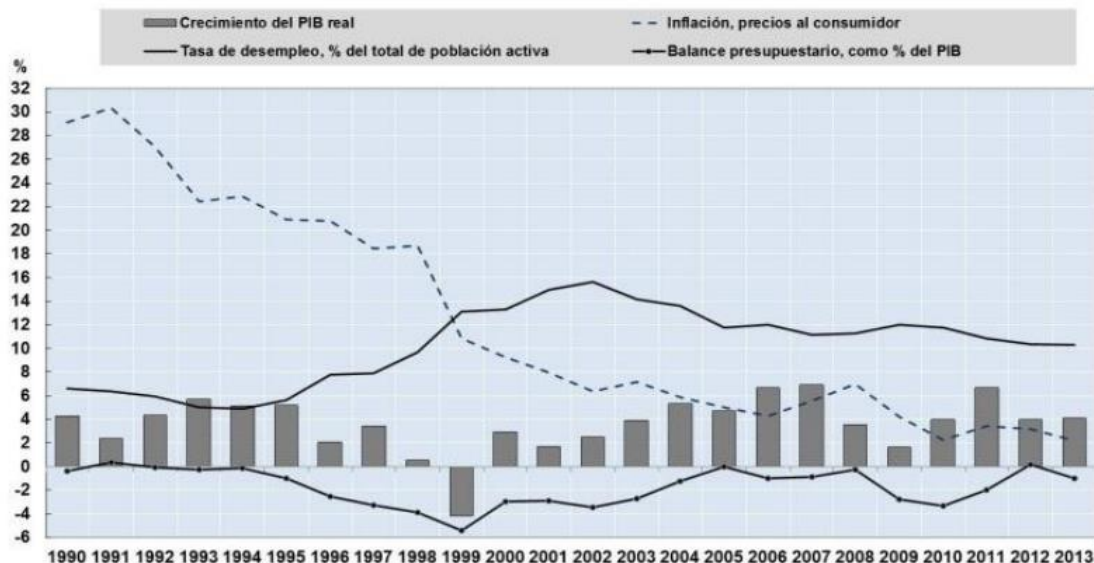
Colombia cuenta con aproximadamente con 43.6 millones de hectáreas de tierras agrícolas que representan un 39.5% del total de la superficie del suelo colombiano, así como abundantes recursos de agua dulce. [3]

Por estas razones, en Colombia encontramos gran diversidad de frutas, que son el objeto de desarrollo de este proyecto y estas a su vez pertenecen al subsector Hortofrutícola que a su vez hace parte del sector Agrícola, de nuestro país.

En la siguiente gráfica se puede observar los principales indicadores del Producto Interno Bruto – PIB, desde el año de 1990 al 2013, en especial el sector agrícola y sus características dentro de la economía, donde se evidencia su desaceleración en un porcentaje muy alto en los últimos 23 años, por ejemplo, la reducción de la agricultura frente al PIB fue del 16.5%, en 1990 al 8.9% en el 2000, y siguió cayendo a un ritmo más moderado durante la siguiente década, hasta situarse en el 5.2% en el 2013. Así mismos la fuente de empleo se redujo en un 55%, aproximadamente pasando del 26% en 1990 al 17.5% en 2013, y las exportaciones en un 30.31% aproximadamente. [3]

TABLA 1. INDICADORES CONTEXTUALES, 1990 Y 2013		
	1990	2013*
Contexto económico		
PIB (USO, miles de millones)	56	378
Población (millones)	34	47
Territorio (miles de km2)	1110	1110
Densidad poblacional (habitantes/km2)	30	42
PIB per cápita, PPA (USD)	4305	12695
Comercio como porcentaje del PIB**	21	30
Agricultura dentro de la economía		
Agricultura en el PIB(%)	16.7	6.1
Peso de la agricultura en el empleo (%)	26.0	16.9
Exportaciones agroalimentarias (% del total de exportaciones)	37.6	11.4
Importaciones agroalimentarias (% del total de importaciones)	7.6	10.6
Características del sector agrícola		
Balanza comercial agroalimentaria (USD, miles de millones)	2.4	0.5
Cultivo en la producción agrícola total (%)	62	59
Ganadería en la producción agrícola total (%)	38	41
Superficie agrícola (millones de hectáreas)	45	43
Peso de tierra arable en la superficie agrícola (%)	7	4
Peso de tierras de riego en la superficie agrícola (%)
Peso de la agricultura en el consumo del agua (%)	n.a.	60
ND: No disponible * o último año disponible ** Relación de la suma de exportaciones e importaciones al PIB Fuente: DANE (2014; MADR (2014); UN Comtrade (2014); wb wdi (2014)		

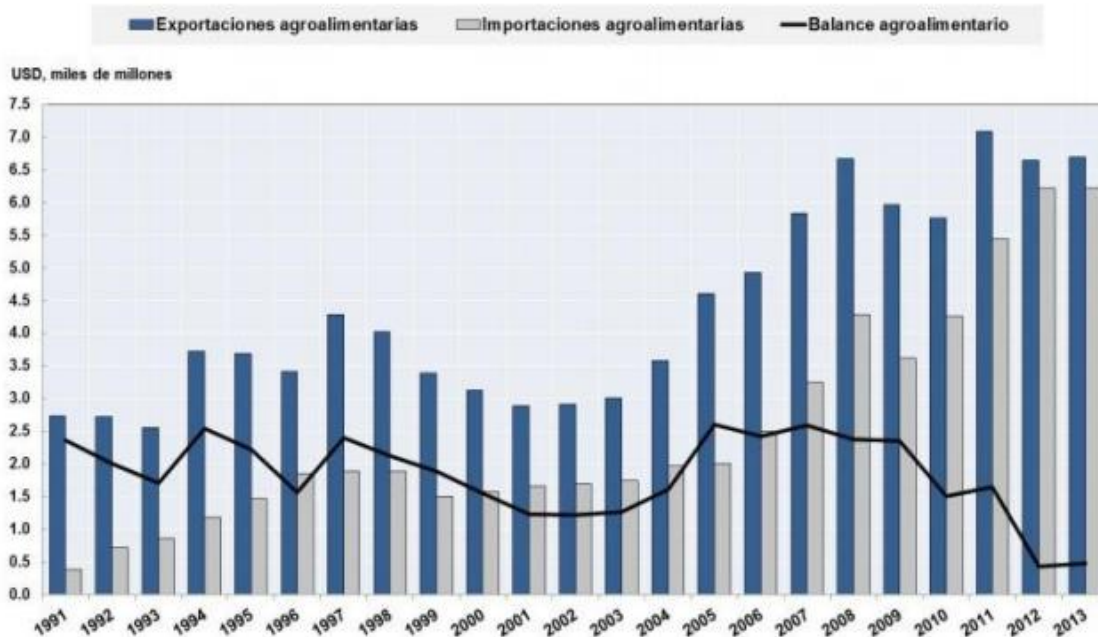
FIGURA 1. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS, 1990- 2013



Fuente: DANE (2014); FMI (2014)

Nota: Las tasas de desempleo que abarcan la década de los 90 no son totalmente comparables con los datos más recientes ya que las encuestas a hogares en las que se basan abarcaban inicialmente solo a 13 ciudades, mientras que en la actualidad incluyen información a nivel nacional. El balance presupuestal hace referencia al gobierno general.

FIGURA 2. COMERCIO AGROALIMENTARIO 1990-2013



Fuente: UN Comtrade (2014)

Estos cambios tan drásticos tienen su razón de ser, a partir de la década de los años 90s, se dio en Colombia la Política de Liberación Económica o Apertura Económica, donde se eliminaron muchas restricciones sobre las importaciones, se suprimieron licencias de importación, se redujeron los aranceles a las importaciones, se presentaron reformas en el mercado de divisas, en el financiero, laboral, tributario, del sistema pensional y del sector salud, se presentó la desregularización de la inversión extranjera, la descentralización fiscal entre otros. Aunque Colombia atravesó una crisis económica grave, se recuperó a partir del año 2003 y volvió al crecimiento económico, más adelante sufrió el impacto de la crisis financiera mundial, pero se recuperó rápidamente ayudado por el sector minero, el desarrollo de los sectores financiero, construcción, transporte y el incremento de las exportaciones, caso contrario los sectores de agricultura y manufactura que se han quedado rezagados). [3]

Aunque las perspectivas de crecimiento de Colombia en el corto plazo son sólidas con una proyección del 4.8% para 2014 – 2018(OCDE, 2015), las autoridades colombianas deben afrontar tres desafíos estructurales:

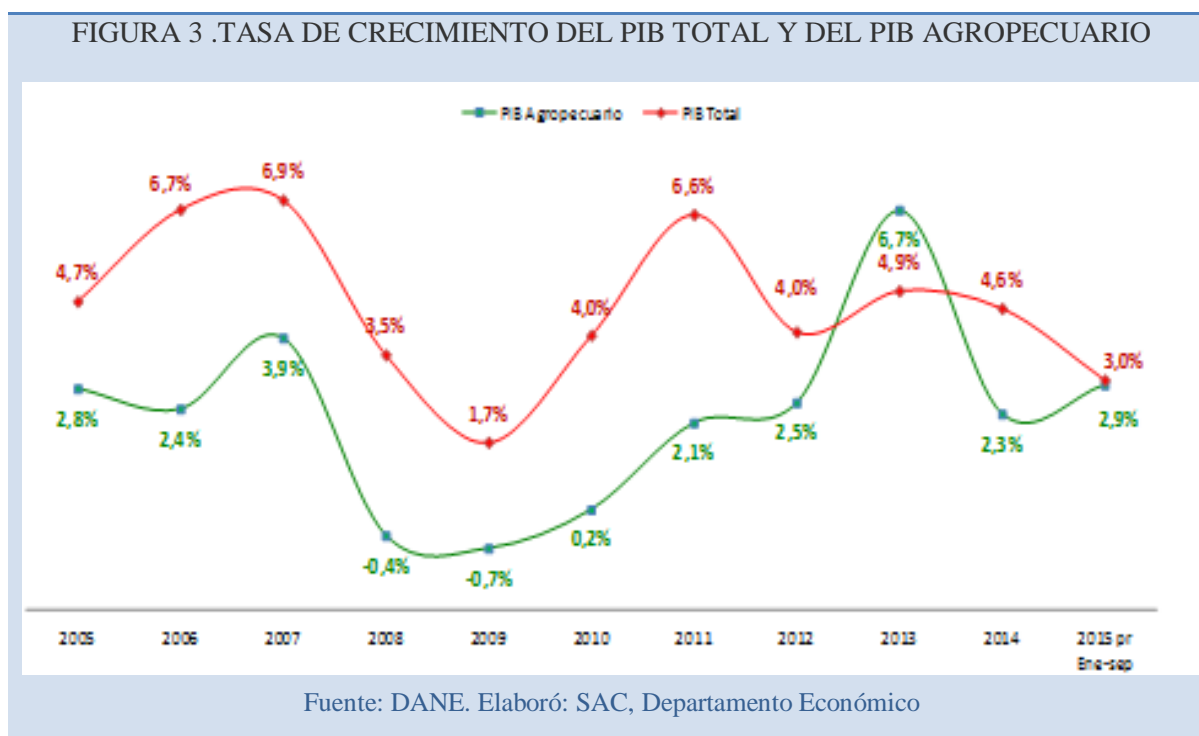
- Impulsar la productividad en todos los sectores – ajustándose al boom de las materias primas y asegurándose de que éste no retrase el desarrollo de otros sectores distintos a la minería,
- Continuar con las reformas en el mercado laboral y de productos, y
- Abordar el alto nivel de desigualdad de ingresos existente (OCDE, 2013a; OCDE, 2013b). [3]

De otra parte, el sector agrícola ha padecido las consecuencias de las políticas deficientes de los gobiernos de Colombia, teniendo en cuenta que durante muchos años no han invertido lo suficiente, lo que habría permitido al sector agrícola aprovechar su potencial económico, junto con el conflicto interno que viene prolongándose durante décadas relacionado con el tráfico de drogas, la deficiente gestión de la tierra y el escaso éxito de las reformas del sistema de tenencia de tierras, entre muchas otras más.

El balance preliminar de 2015 no deja buenos resultados para el agro, el PIB agropecuario creció el 2.9% durante los primeros 9 meses del año, comparado con el mismo periodo de 2014, lo que indica un incremento del 0.1% por encima del nivel reportado el año inmediatamente anterior (2.8%), e inferior al total acumulado de la economía nacional que reporta un 3.0%. El crecimiento se atribuye al buen comportamiento de la producción cafetera que de enero a septiembre acumula un alza de 11.5% y de renglones pecuarios como porcicultura (11.8%) y avicultura de carne (6.0%).[4]

Sin embargo, descontando el café se puede observar que el sector agrícola tuvo solo un 1.1% de crecimiento. Con excepción de arroz (12.9%), palma de aceite (9.9%), cacao (15.8%) y frutales (7.1), que mostraron importantes incrementos en sus niveles de producción; los demás cultivos tuvieron comportamientos moderados e incluso descensos significativos, de acuerdo con la información gremial. Este es el caso de cultivos como maíz (-18.4%), sorgo (-36.7%), cebada (-

41,3%), trigo (-42,9%), algodón (-22,8%), tabaco (-13,1%), soya (-8.8%), frijol (-8.2%) y hortalizas (-4.4%).[4]



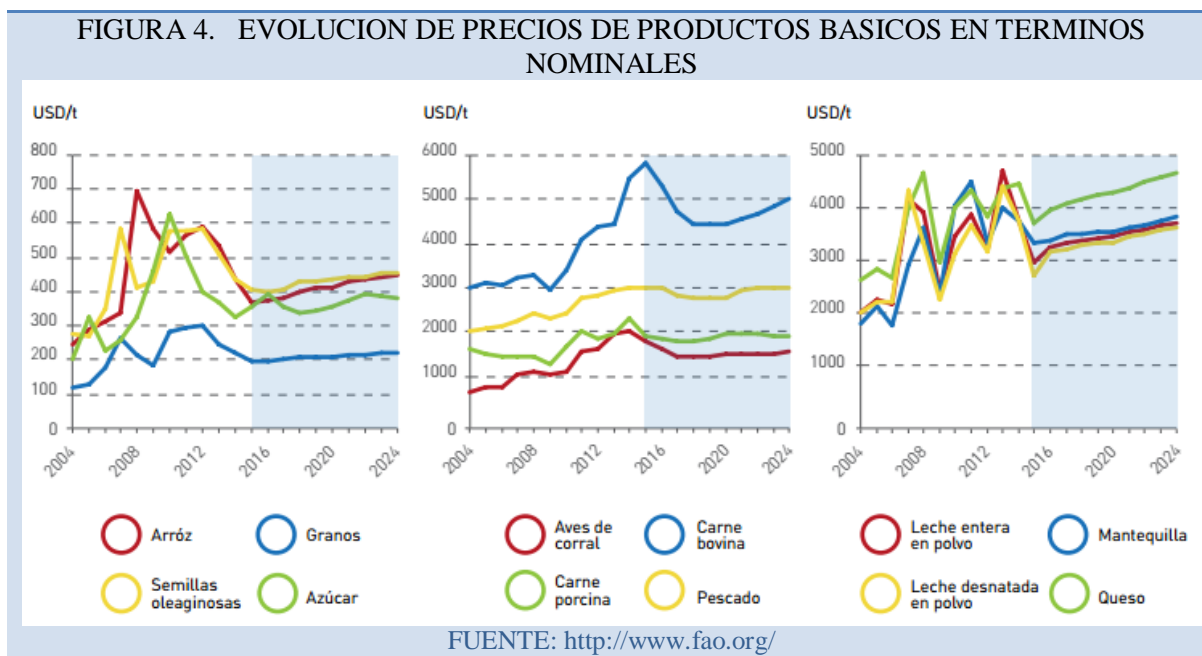
El comportamiento negativo de la producción de estos cultivos, de ciclo corto en su mayoría, está asociado a la reducción de áreas sembradas por los bajos precios en el momento de las siembras y condiciones climáticas desfavorables provocadas por el intenso fenómeno de El Niño, un panorama que ha causado pérdidas en siembras, disminución en rendimientos por hectárea y baja calidad en los productos. [4]

Cabe señalar que la devaluación y el fenómeno de El Niño afectaron algunos productos agrícolas y sus consecuencias se vieron reflejadas en una inflación de alimentos que, a noviembre, contando los últimos doce meses, ascendió a 9.81%. Por eso, y a pesar de la variación del PIB del sector, reportada al tercer trimestre de 2015 (4.5%) y que en su momento produjo mayor optimismo; la SAC mantiene su estimativo de crecimiento agropecuario entre 2.5% y 3%, al finalizar el año. [4]

Importaciones al alza en volumen.

Las importaciones asociadas al sector no paran de crecer. Entre enero y septiembre de 2015, se importaron 8.8 millones de toneladas de alimentos y materias primas agropecuarias por valor de US\$4.451 millones, cifras que, comparadas con igual periodo de 2014, reflejan un aumento de 9.3% en volumen y un descenso de 6.3% en valor. Lo último es producto de la baja de los precios de ciertos productos agrícolas en el mercado internacional, que han compensado la fuerte devaluación del peso. [4]

Los mayores aumentos en los volúmenes importados, en términos de toneladas, se reportaron en: maíz (651.367), arroz (188.588), torta de soya (121.475) y soya (103.755), crecimiento que está relacionado con la caída en la producción nacional de materias primas para alimentos balanceados y la buena dinámica de la producción avícola y porcícola. Y es que de continuar el ritmo de crecimiento en estas actividades pecuarias, en los últimos tres meses del año se podría registrar un aumento en las importaciones de maíz con la posibilidad de alcanzar un millón de toneladas, lo que llevaría a que cerca del 80% de la oferta del insumo sea importada.



El reto para este 2016 se tendrá en cuenta:

La actividad agropecuaria colombiana en 2016 podría estar creciendo en su conjunto entre un 1% y 2%, como resultado de la dinámica de la actividad cafetera y, en menor proporción, del ingreso a producción de áreas de cultivos de ciclo largo. [4]

Infortunadamente, los factores que determinan la inversión en el sector se tornan poco favorables en el corto plazo, debido al entorno macroeconómico local. Fedesarrollo calcula un crecimiento del PIB de 2,7% para Colombia en 2016. En el panorama mundial se observa un reducido crecimiento de la economía estadounidense; la zona Euro comienza a salir lentamente de su estancamiento y Japón se recupera levemente. [4]

La tasa de interés de referencia, que entre 2013 y hasta el primer trimestre de 2014 estuvo en un nivel mínimo de 3.25%, en diciembre de 2015 se ubicó en 5.75%. Aunque soportado en la necesidad de compensar los desequilibrios en las cuentas externas y controlar la inflación, el aumento en el costo del capital continuará teniendo efectos negativos en la inversión privada, y ello afectará el crecimiento del agro en 2016. [4]

A lo anterior, hay que agregarle la incidencia del fenómeno de El Niño en las zonas rurales de Colombia, que continuará afectando las cosechas, especialmente de cultivos de ciclo corto, como maíz, arroz, papa y hortalizas, así como la producción de leche y carne –por su efecto en los pastos- y afectando de manera directa e indirecta los costos de alimentos de la canasta familiar. [4]

Para finalizar, el incremento en el costo de importación de las materias primas para alimentos balanceados y la oferta nacional insuficiente para atender su demanda ocasionarán en 2016 un golpe de costos para la avicultura, la porcicultura, la lechería especializada y una afectación de su dinámica de crecimiento, lo cual sugiere la puesta en marcha del programa Colombia Siembra, una salida a la sustitución de importaciones y la búsqueda de oportunidades en nuevos mercados para exportar con variados productos. [4]

Colombia es un país tropical con variedad de ecosistemas en donde se siembran más de 95 tipos de frutales y alrededor de 42 especies de hortalizas, entre los que se encuentran especies nativas, así como otras traídas de zonas ecuatoriales de otros continentes. [5]

Las características organolépticas, principalmente de color, sabor, aroma, mayor contenido de sólidos solubles y grados Brix, hace que las frutas y hortalizas colombianas, comparadas con otros países del subtrópico, sean de mejor calidad.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Colombia, concentrando el 10,9%, es el tercer país latinoamericano con mayor número de hectáreas cultivadas con frutales. En este campo también es el tercer productor de la región con 9,5 millones de toneladas. [5]

Durante la última década, las exportaciones colombianas de frutales se duplicaron, alcanzando los US\$ 918 millones y más de 1,83 millones de toneladas. Cuenta con más de 118.000 hectáreas que producen cerca de 2,1 millones de toneladas de hortalizas, lo que posiciona al país como el quinto productor en Latinoamérica en este segmento. [5]

Colombia es uno de los países de Latinoamérica con mayor tasa de precipitación anual (3.240 mm/año) [5].

Aunque Colombia es un país de inmensa riqueza y variedad de productos agrícolas, es un país que no ha sabido aprovechar sus recursos y por ello en este momento muchas personas están perdiendo la oportunidad de una alimentación completa y balanceada dada por el desperdicio de los alimentos, como se evidencio en el estudio realizado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en Colombia. [6]

El caso más grave es el de las frutas y vegetales, pues por cada 10.434.327 toneladas disponibles al año, se pierden o desperdician 6.081.134 toneladas, lo que equivale al 58 por ciento. [6]

Los desperdicios, es decir, lo que se desecha en los supermercados, tiendas de barrio, plazas de mercado y en los hogares alcanzan a sumar para el caso de frutas y vegetales 1.699.910 toneladas, lo cual representa un 28 por ciento de lo que se daña. [6]

Este segmento necesita gran atención en las etapas de producción, puesto que de las poco más de 6 millones de toneladas que se dañan, 4,38 millones de toneladas lo hacen en las etapas de producción, almacenamiento y procesamiento industrial, esto representa el 72 por ciento. Es decir, que de cada 100 kilos de frutas y verduras que se dañan, 72 kilos se pierden en las fincas y centros de procesamiento y los 28 kilos restantes se desechan en los supermercados y los hogares. [6]

1.2.2 EL SUBSECTOR

Las frutas pertenecen al sector Agrícola, y su subsector es el Hortofrutícola, ya que en este se agrupa productos de frutas y hortalizas exclusivamente, de igual manera este subsector está representado en Colombia por ASOHOFRUCOL Asociación Colombiana de Productores de Frutas y Vegetales que es una organización gremial y agroempresarial fundada en 1995, creada para representar y apoyar este gremio.

1.2.3 CLASIFICACIÓN CIIU

El Código CIIU es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme en la cual se agrupan todas las actividades económicas por categorías, en el caso de la distribuidora de frutas DISTFRUTAS S.A.S. el código CIIU que en el que se agrupa es el 4721 “Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados” esta clase incluye; el comercio al por menor en establecimientos especializados de frutas y pulpa, nueces, legumbres, leguminosas frescas y secas (arveja, frijol, garbanzo, entre otros), cereales, hortalizas, tubérculos y verduras en general, y demás productos agrícolas para el consumo, frescos y refrigerados. Y excluye; el comercio al por menor de frutas, y nueces confitadas, ya que estas se incluyen en la clase 4729, «Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p.», en establecimientos especializados. 4721 Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados. [7]

1.2.4 IMPACTO AMBIENTAL

Según el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, en su Decreto 1220 de 2005 Define como Impacto Ambiental a Cualquier alteración en el sistema ambiental biótico, abiótico y socioeconómico, que sea adverso o beneficioso, total o parcial, que pueda ser atribuido al desarrollo de un proyecto, obra o actividad. [8]

Como distribuidor siendo el caso de Distfrutas, se presentan impactos ambientales bajos negativos, y sin importancia en aspectos como las aguas de consumo ya que en este proceso no aplica, como tampoco en la calidad de aire, caso contrario ocurre con el ruido ya que por el desarrollo de la actividad se genera más ruido del que se desarrolla en otra actividad, en cuanto el olor, por las características propias de las frutas se generan olores pero si estas están en buenas condiciones no son malos olores y modificación del paisaje, tampoco implica impacto ya que de ninguna manera se modifica.

1.3 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

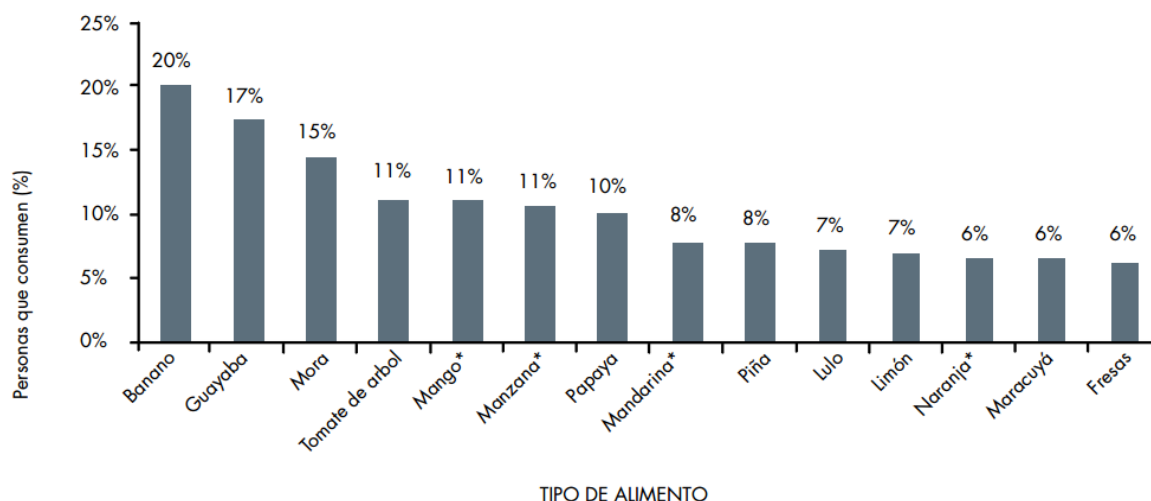
Según cifras de la FAO, la tasa promedio de consumo per cápita de frutas y hortalizas a nivel global aumentó del 36% al 40% en el último medio siglo, pero en Colombia, estudios del Ministerio de Salud y el Bienestar Familiar, han revelado que el 35% de las personas no consumen frutas diariamente y en una mayor proporción el 70% no consume hortalizas. [9]

Según el Perfil Nacional De Consumo De Frutas Y Verduras documento del Ministerio de Salud y Protección social el Consumo de frutas en Bogotá D.C. para 2005, se encontró que aproximadamente 63,1% de las personas consumían frutas, con una mediana de consumo de 113,0 gr•d-1 (IQR=147,5). Bogotá D.C. posee un consumo diversificado de frutas. El limón es la principal fruta consumida a nivel Nacional pero en Bogotá ocupó el onceavo puesto, con una mediana de consumo mayor. Al igual que con las verduras, para Bogotá debido al tamaño de su mercado muchas de las frutas consumidas son abastecidas por Cundinamarca y otros departamentos. [9]

En cuanto a la mediana de consumo de frutas se encontró que los hombres poseían una mediana de consumo más alta sin embargo el primer y el tercer cuartil presentaban valores inferiores al grupo de las mujeres con lo cual el 50% de la población de mujeres poseían un consumo superior al 50% de la población de hombres. La mediana de consumo de frutas en Bogotá fue superior al nacional de 88 g•d-1 (gramos día). [9]

Entre las frutas que más se consume en Bogotá está el Banano con un 20% seguido de la guayaba con un 17%, la mora con 15%, el tomate de árbol con 11% al igual que el consumo de mango y manzana, la papaya con 10% y en menor porcentaje se encuentra la piña, el lulo, la naranja, el maracuyá y las fresas [9]

FIGURA 5. FRUTAS MÁS CONSUMIDAS EN BOGOTÁ D.C., 2005



FUENTE: Base de datos ENSIN, 2005

Partiendo de los anteriores estudios este proyecto se enfoca a la comercialización y distribución de mango en variedades como el tommy, común y yulima, mandarina, guayaba pera, tomate de árbol y mora

Ya definido los productos a ofrecer por la comercializadora Distfrutas, S.A.S, se empieza a definir el segmento a quien se dirige el mercado y para ello consulto la Secretaria Distrital de Planeación que en su Boletín No. 41 Consumo de Alimentos y Producción de Residuos Sólidos Orgánicos en el uso residencial urbano de Bogotá D.C.,

En la tabla 2 la cual contiene los indicadores relativos al consumo per cápita de alimentos en la ciudad de Bogotá, En ella se indica las categorías o grupos de alimentos básicos y comunes a toda la población, la cantidad en gramos per cápita consumida, según cada grupo y el total de gramos de alimentos consumidos per cápita. En lo que refiere al consumo de frutas al día es una cantidad no representativa dentro de la alimentación básica de los bogotanos.

TABLA 2. BOGOTÁ D.C. CONSUMO DE ALIMENTOS PER CÁPITA, POR HOGAR Y POR VIVIENDA.2010			
Alimentos	Consumo Grs. Per cápita/día	Consumo Grs. Por hogar/día	Consumo Grs. Por vivienda/día
Cereales, Plátanos y Tubérculos	343	1142,4	1247,6
Hortalizas y Verduras	79,9	266,2	290,7
Frutas	90,8	302,5	330,3
Carnes y Leguminosas	125,8	419	457,6
Leche y derivados	271,6	904,5	987,8
Grasas	20,8	69,3	75,7
Azucares y dulces	127,4	424,4	463,5
Aderezos/Condimentos/Misceláneos	27,9	92,8	101,3
Consumo alimentos per cápita / día	1087,2	3621,1	3954,3
Fuente: PMASAB, Anexo Técnico-Characterización de Factores Humanos N°2 Fascículos: Perfil Consumidor Bogotáno y Estándares Nutricionales básicos Consorcio CPT-CIPEC (solo para datos Per cápita/día) [11]			

Al consultar la tabla 3, el consumo gramos per cápita / día de los alimentos enfocándome en las frutas, según estratos se puede establecer como los estratos 1 y2 consumen el 16% en frutas, los estratos 3 y 4 el 37% y los estratos 5 y 6 el 47% quiere decir que los estratos medio son un mercado bastante atractivo para el producto.

TABLA 3. BOGOTÁ D.C. CONSUMO GRAMOS PER CÁPITA / DÍA, SEGÚN ESTRATOS.2010			
Alimentos	Estratos 1-2 Bajo	Estratos 3-4 Medio	Estratos 5-6 Alto
Cereales, Plátanos y Tubérculos	346,6	370,6	248,1
Hortalizas y Verduras	64,3	97,6	86
Frutas	53,1	118	150,8
Carnes y Leguminosas	103,2	142,1	161,5
Leche y derivados	206,9	313,4	388,4
Grasas	14,2	10	20
Azúcares y dulces	99,5	154,3	151,9
Aderezos/Condimentos/Misceláneos	12,3	12,8	2,8
Consumo alimentos per cápita / día	900,1	1218,8	1209,6
Fuente: PMASAB, Anexo Técnico-Characterización de Factores Humanos N°2 Fascículos: Perfil Consumidor Bogotáno y Estándares Nutricionales básicos Consorcio CPT-CIPEC (solo para datos Per cápita/día) [11]			

Al consultar la tabla 4 el consumo gramos por hogar / día, de los alimentos enfocándome en las frutas, según estratos se puede establecer como los estratos 3 y 4 tiene el 37% del consumo de frutas, más del doble del consumo de los estratos 1 y 2 o estrato bajo y un 10% menos que el estrato alto.

TABLA 4. BOGOTÁ D.C. CONSUMO GRAMOS POR HOGAR / DÍA, SEGÚN ESTRATOS.2010			
Alimentos	Estratos 1-2 Bajo	Estratos 3-4 Medio	Estratos 5-6 Alto
Cereales, Plátanos y Tubérculos	1154,5	1234,3	826,3
Hortalizas y Verduras	214	325,1	286,5
Frutas	176,9	392,9	502,3
Carnes y Leguminosas	343,8	473,3	538
Leche y derivados	689,2	1044	1293,5
Grasas	47,3	33,3	66,6
Azúcares y dulces	331,5	513,9	506,1
Aderezos/Condimentos/Misceláneos	40,8	42,7	9,3
Consumo alimentos per cápita / día	2998	4059,5	4028,7
Fuente: PMASAB, Anexo Técnico-Characterización de Factores Humanos N°2 Fascículos: Perfil Consumidor Bogotáno y Estándares Nutricionales básicos Consorcio CPT-CIPEC (solo para datos Per cápita/día) [11]			

Al consultar la tabla 5 el consumo gramos por vivienda/día de los alimentos enfocándome en las frutas, según estratos se puede establecer como los estratos 3 y 4 tienen el 21% más del consumo de frutas comparado con los estratos 1 y 2 o estrato bajo y un 10% menos que el estrato alto.

TABLA 5. BOGOTÁ D.C. CONSUMO GRAMOS POR VIVIENDA / DÍA, SEGÚN ESTRATOS.2010			
Alimentos	Estratos 1-2 Bajo	Estratos 3-4 Medio	Estratos 5-6 Alto
Cereales, Plátanos y Tubérculos	1260,8	1347,9	902,4
Hortalizas y Verduras	233,7	355,1	312,9
Frutas	193,2	429	548,6
Carnes y Leguminosas	375,4	516,8	587,5
Leche y derivados	752,6	1140	1412,6
Grasas	51,6	36,4	72,8
Azúcares y dulces	362	561,1	552,6
Aderezos/Condimentos/Misceláneos	44,6	46,6	10,1
Consumo alimentos per cápita / día	3273,9	4432,9	4399,4
Fuente: PMASAB, Anexo Técnico-Characterización de Factores Humanos N°2 Fascículos: Perfil Consumidor Bogotáno y Estándares Nutricionales básicos Consorcio CPT-CIPEC (solo para datos Per cápita/día) [11]			

De esto puedo deducir que el mercado al que se dirige Distfrutas S.A.S., está en el estrato medio, es decir Estratos 3 y 4 de la ciudad de Bogotá quienes consumen por vivienda, por hogar y per cápita un porcentaje considerable de consumo de frutas, este grupo de personas al que hago referencia normalmente compra sus alimentos en las plazas y supermercados

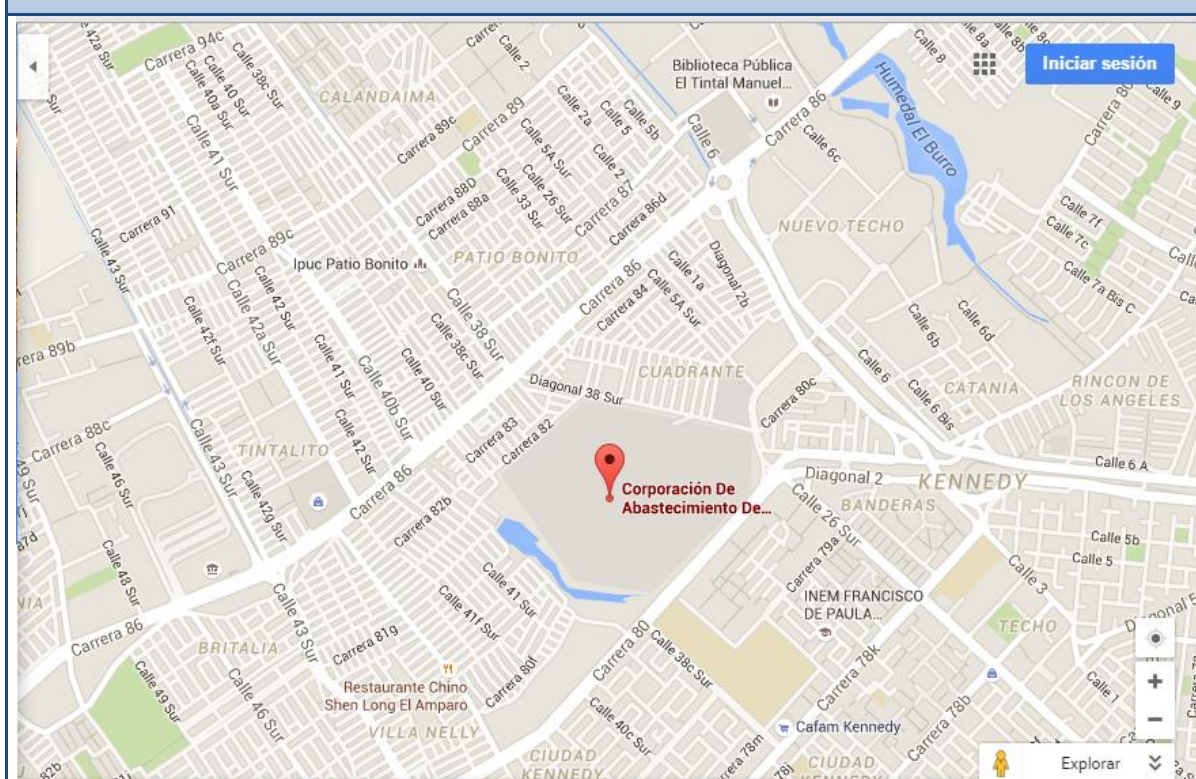
2. RESULTADOS Y DISCUSIONES

2.1. ESTUDIO TÉCNICO

2.1.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se busca desarrollar en las instalaciones de la central de abastos CORABASTOS de la ciudad de Bogotá D.C., ya que esta plaza es la encargada de organizar y distribuir las frutas y verduras y demás productos que se comercializan allí. Adicionalmente esta plaza tiene diferentes vías de acceso, cuenta con muy buenas instalaciones y con servicios públicos, para mi caso es apta ya que se alquilaría un local en una de las 57 bodegas de las que consta esta plaza y como este es centro de acopio el comprar directamente a los cultivadores o mayoristas resultaría una tarea cómoda respecto al desplazamiento de la mercancía.

FIGURA 6. UBICACIÓN FÍSICA DE CORABASTOS- BOGOTA

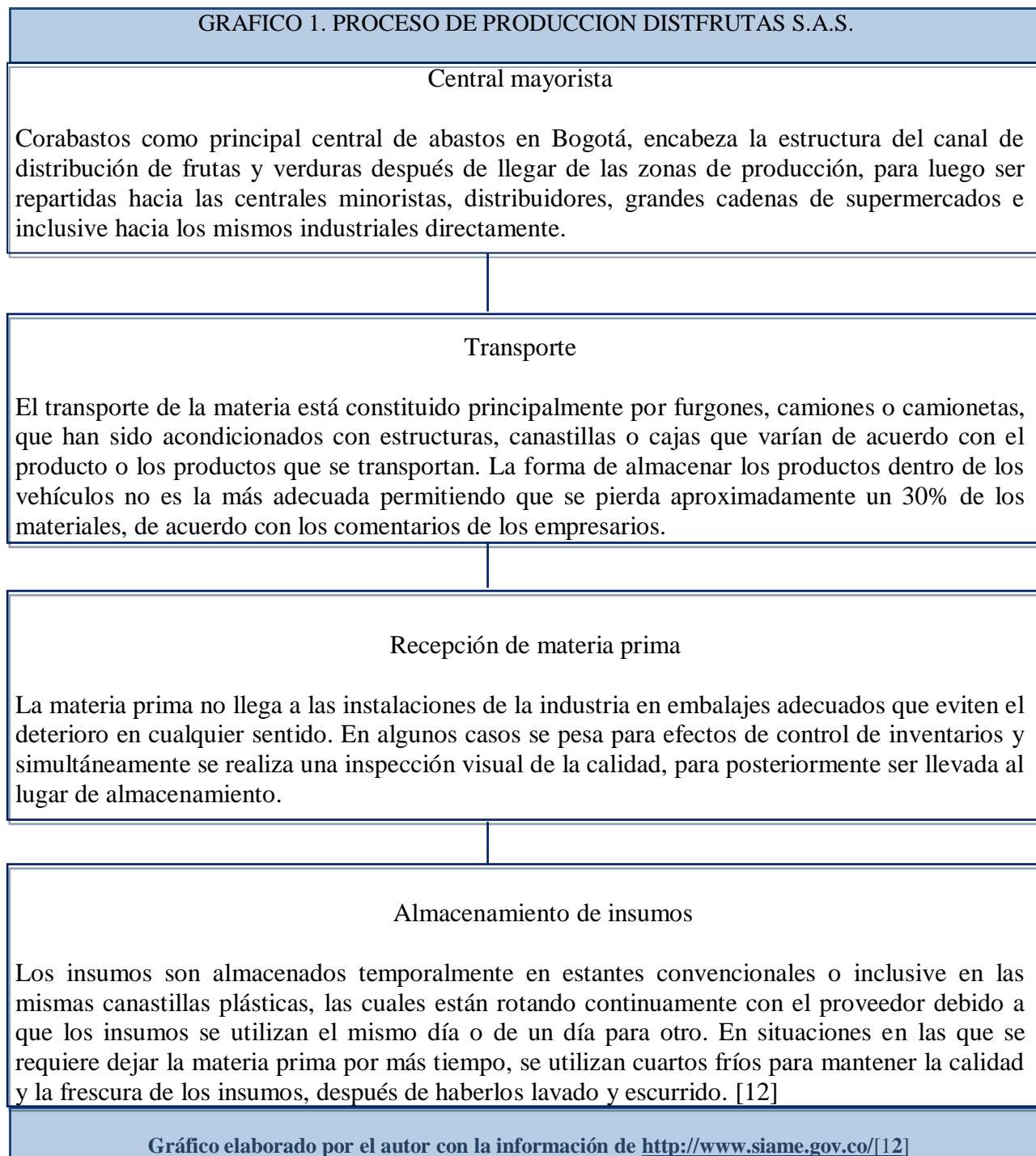


Fuente:

http://www.corabastos.com.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=150

2.1.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Dentro de la central de abastos CORABASTOS los mejores proveedores de frutas los encontramos directamente en los camiones surtidores que vienen directamente de los cultivadores, en los horarios de 10:30 p.m. a 2 a.m., el proceso productivo involucrado en el subsector de frutas y objeto de este proyecto sería así:



Para la correcta manipulación de las frutas el INVIMA es quién vigila el proceso que se debe llevar en la manipulación de las frutas para la comercialización o para otros efectos, para ello estableció la Resolución 14712 de 1984 que cito a continuación.

CAPITULO I, DISPOSICIONES GENERALES, Título DEFINICIONES, ARTICULO1 El control sanitario de los vegetales como frutas y hortalizas elaboradas destinadas al consumo humano deberá efectuarse por el Ministerio de Salud y los Servicios Seccionales de Salud de acuerdo con las normas vigentes y con el objeto de evitar enfermedades vehiculizadas por estas.

ARTICULO 2. Para los efectos de la presente resolución en las fábricas de alimentos donde se elaboran frutas, hortalizas y otros vegetales deberán cumplirse los requisitos establecidos en el Decreto No. 2333 de 1982 y disposiciones complementarias.

ARTICULO 3. Para los efectos de la presente resolución se aplicaran las definiciones establecidas en los decretos reglamentarios del Título V de la Ley 9a de 1979 y además las siguientes:

ALIMENTO NATURAL: Todo alimento de origen animal o vegetal que para consumo inmediato solo requiera la remoción de la parte no comestible y los tratamientos indicados para su perfecta higienización y conservación.

Para el desarrollo de este proyecto considero necesario de tres (2) colaboradores los cuales se encargarán de la compra, venta y comercialización de las frutas. [13]

2.2 ESTUDIO FINANCIERO

Según W. Behrens y P.M. Hawranek autores del Manual Para La Preparación De Estudios de Viabilidad Industrial el estudio de viabilidad financiera es un instrumento que proporciona a los posibles inversionistas, promotores y entidades de financiación la información necesaria para decidir en lo que respecta a una inversión, así como a la posibilidad y el modo de financiar un proyecto, partiendo de este principio es que determinare la viabilidad económica y de mercado de una comercializadora de frutas[14]

2.2.1 INVERSIONES

Según W. Behrens y P.M. Hawranek autores del Manual Para la Preparación de Estudios de Viabilidad Industrial, la inversión puede definirse como una obligación de recursos económicos a largo plazo con el objeto de producir y obtener ganancias netas (que sobrepasen la inversión inicial total) en el futuro. El aspecto principal de esta obligación es la transformación de los recursos financieros (es decir, los fondos propios del inversionista y los fondos que ha obtenido en préstamo) en activos productivos, representados por las inversiones fijas y el capital de explotación neto. [14]

Los costos totales de inversión inicial del proyecto se deben calcular a partir de las cifras de las inversiones fijas, los gastos previos a la producción y las estimaciones de capital de explotación neto. [14]

En este proyecto la inversión fija total es de \$6.585.400., que están representados en compras para el inicio del proyecto como muebles y enseres, equipo de cómputo y maquinaria y equipo.

Además hay una inversión en efectivo por valor de \$20.000.000, aportados por los socios. En cuanto a los gastos previos a la producción los cuales se originan antes de la ejecución del proyecto se calculan en \$8.389.000, que corresponden a los gastos de constitución de la empresa Distfrutas S.A.S., el registro de la marca según la Resolución 73446 del 29 de Septiembre de 2015, los gastos de honorarios y administrativos del primer mes de inicio.

Con esta inversión se pone en marcha el proyecto Distfrutas S.A.S. es considerado por los socios que el capital de inversión no es tan elevado por este motivo no se toma crédito para iniciar la ejecución, adicionalmente este proyecto no tiene cuentas por pagar ya que en este negocio el pago es en efectivo y contra entrega, es decir que no se tiene ni cuentas por cobrar ni cuentas por pagar en el desarrollo del ejercicio, además las utilidades son inmediatas razón demás para que el proyecto sea auto sostenible desde el primer mes.

Otro punto importante a resaltar en este negocio es que no se tiene una nómina establecida, los salarios que se toman en cuenta no tienen carga prestacional a excepción del gerente, igualmente este negocio no maneja inventarios ya que la cantidad de producto comprada es la misma cantidad de producto vendida, de esta forma no hay se tienen cantidades en existencia.

Un factor importante y que impacta los resultados del negocio económicamente es la inflación y este dato fue tomado de los supuestos macroeconómicos de la Secretaria de Hacienda Distrital 2015 – 2027.

TABLA 6. PROYECCION DE LA INFLACION 2016-2020					
AÑO	2016	2017	2018	2019	2020
INFLACIÓN	6,5%	4,00%	3,0%	3,0%	3,0%
<i>Fuente: Supuestos macroeconómicos del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. 15 de Junio de 2016</i>					

Tabla elaborada por el autor.

En cuanto a las obligaciones fiscales se cancelarán mes a mes como son el Impuesto de renta y el ICA de acuerdo a la legislación colombiana establecida para tal fin. Y la reserva legal será del 10% de la utilidad neta.

2.2.2 INGRESOS

Distfrutas S.A.S. tiene el origen de sus ingresos en la venta de frutas, para iniciar se parte de un volumen de ventas pequeño y se hace proyecta un crecimiento anual dependiendo de factores como la inflación, el precio de los productos en el mercado.

Para hacer el cálculo de estos ingresos se toman los datos de la central mayorista de Corabastos en Bogotá quien es quien regula los precios de mercado.

2.2.3 ESTADOS FINANCIEROS

Los principales indicadores financieros se pueden apreciar en diferentes escenarios, para el análisis del escenario pesimista tome como variable las unidades vendidas por año que estas fueran 20% por debajo del escenario normal y el precio de los productos estarían como en el escenario normal, lo que permite dar un resultado favorable y mostrar la viabilidad económica del proyecto.

En el escenario normal, el análisis se toma como base para las unidades vendidas por año y el precio de los productos se toma con base a los precios establecidos en el mercado de Corabastos Bogotá lo que nos da un resultado favorable y muestra la viabilidad económica del proyecto y da la seguridad de que puede ejecutarse.

Y en el escenario optimista tome como variable las unidades vendidas por año que estas fueran 20% por encima del escenario normal y el precio de los productos estarían como en el escenario normal, lo que permite continuar mostrando resultados favorable y mostrar la viabilidad económica del proyecto.

2.3 ESTUDIO ORGANIZACIONAL

2.3.1. MISIÓN

La misión de DISTFRUTAS S.A.S. es ser la distribuidora de Frutas de Bogotá, que vende con el mejor precio y la más alta calidad.

2.3.2. VISIÓN

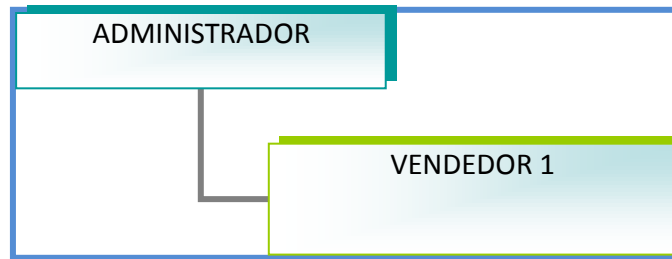
Nuestra visión es ser el mejor proveedor de Frutas de Bogotá y así posicionarse y ser reconocida como una empresa calificada y rentable dentro del sector hortofrutícola.

2.3.3. VALORES

- Responsabilidad
- Seguridad
- Integridad
- Honradez
- Legalidad

2.3.4. ORGANIGRAMA

Organigrama DISTFRUTAS S.A.S.



Fuente: figura elaborada por el autor

2.3.5. DESCRIPCIÓN DE CARGOS Y FUNCIONES

2.3.5.1 ADMINISTRADOR

Comprar, organizar, coordinar y desarrollar la parte administrativa de la distribuidora de frutas DISTFRUTAS S.A.S., así como manejar el presupuesto financiero, hacer pagos de nómina y analizar los resultados de la gestión.

2.3.5.2 VENDEDOR

Esta encargado de la venta y comercialización de las frutas así como de mantener los inventarios y de verificar la calidad de las frutas

2.4 ESTUDIO LEGAL

2.4.1. ORGANIZACIÓN JURÍDICA

DISTFRUTAS se organiza jurídicamente como una Sociedad por Acciones Simplificada (**SAS**),

2.4.2. REQUISITOS LEGALES

DISTFRUTAS por constituirse como una Sociedad por Acciones Simplificada (**SAS**) se acoge a la LEY 1258 DE 2008 de la Superintendencia de Sociedades, por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada y se establecen los requisitos de constitución de esta clase de sociedad en el artículo 5.

ARTÍCULO 5o. CONTENIDO DEL DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN. La sociedad por acciones simplificada se creará mediante contrato o acto unilateral que conste en documento privado, inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal, en el cual se expresará cuando menos lo siguiente:

1o. Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas.

2o. Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras “sociedad por acciones simplificada”; o de las letras S.A.S.;

3o. El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.

4o. El término de duración, si este no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.

5o. Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.

6o. El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que estas deberán pagarse.

7o. La forma de administración y el nombre, documento de identidad y facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

PARÁGRAFO 1o. El documento de constitución será objeto de autenticación de manera previa a la inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, por quienes participen en su suscripción. Dicha autenticación podrá hacerse directamente o a través de apoderado.

PARÁGRAFO 2o. Cuando los activos aportados a la sociedad comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, la constitución de la sociedad deberá hacerse de igual manera e inscribirse también en los registros correspondientes. [15]

2.4.3. MANEJO DE CONTRATOS

Esta empresa, como se aprecia en el organigrama en un inicio tendrá a su cargo dos empleados, de los cuales uno de ellos tendrán el manejo operativo y uno de ellos el manejo administrativo, siendo tan pocos los miembros de este equipo estos se vincularán con un contrato a término indefinido y su salario incluirá el pago de todas las prestaciones sociales y afiliaciones que por ley corresponde.

CONCLUSIONES

- Dado que Colombia es país por naturaleza agrícola y que tiene la ventaja climática en donde se produce una gran variedad de frutas durante todo el año, Distfrutas S.A.S. se enfoca a la comercialización y distribución de mango en variedades como el tommy, común y yulima, mandarina, guayaba pera, tomate de árbol y mora por ser productos que tienen una constante producción durante todo el año y que además de los más apetecidos en la ciudad de Bogotá.
- El negocio de la distribuidora de frutas es un negocio que se debe enfocar a los estratos socio económicos medios, es decir estratos 3 y 4 ya que son ellos quienes tienen el porcentaje más moderado en el consumo tanto por hogar como por persona y son una amplia población en la ciudad de Bogotá.
- Los resultados de la proyección financiera muestran viabilidad para todos los escenarios, el proyecto será rentable y de fácil recuperación la inversión inicial, es decir cumple con el objetivo financiero básico que es generar rentabilidad económica, así que es un proyecto económicamente viable que puede ejecutarse.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1] DEFINICION.DE,(2016). Fruta
<http://definicion.de/?s=fruta> (26 de marzo de 2016).
- [2] CORABASTOS, (2016). Nuestra Historia Corporación de Abastos de Bogotá S.A.
En:http://www.corabastos.com.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=135 (26 de marzo de 2016).
- [3] Revisión de la OCDE de las Políticas Agrícolas: Colombia 2015. Evaluación y Recomendaciones de Política. Pág. 11.
En:[https://www.minagricultura.gov.co/Reportes/OECD Review Agriculture Colombia 2015 Spanish Summary.pdf](https://www.minagricultura.gov.co/Reportes/OECD%20Review%20Agriculture%20Colombia%202015%20Spanish%20Summary.pdf)
- [4] SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA En:<http://www.sac.org.co/es/estudios-economicos/balance-sector-agropecuario-colombiano/290-balance-y-perspectivas-del-sector-agropecuario-2012-2013.html>
- [5] PROCOLOMBIA, (2016). Inversión en el sector Hortofrutícola en Colombia
En: <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/hortofruticola.html>
- [6] SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA, (2016). Colombianos botan 9,76 millones de toneladas de comida al año.
En:<http://www.sac.org.co/es/noticias/468-colombianos-botan-9-76-millones-de-toneladas-de-comida-al-ano.html?highlight=WyJmcnV0YXMiXQ==>
- [7] CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, (2016). Descripción actividades económicas (Código CIIU).
En: <http://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>
- [8] MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, DECRETO NÚMERO 1220, (Abril 21 de 2005), TÍTULO I, Artículo 1º. Definiciones.
En:http://www.ideam.gov.co/documents/24024/36843/Decreto_1220+de+2005.pdf/9127b232-8215-46aa-8793-c0d3ec21b076
- [9] MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL [CO] (2015)
<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/En-Colombia-35-de-las-personas-no-consumen-frutas-y-70-hortalizas-.aspx>

[10] PERFIL NACIONAL DE CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS del Ministerio de SALUD Y PROTECCION SOCIAL.

En: http://www.osancolombia.gov.co/doc/Perfil_Nacional_Consumo_FyV_Colombia_2012.pdf
Pág.68

[11] SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACION. BOLETIN No 41 Consumo de Alimentos y Producción de Residuos Sólidos Orgánicos en el uso residencial urbano de Bogotá D.C.

En: <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Bogota%20Ciudad%20de%20Estadisticas/2012/DICE125-CartillaAlimentos-2012.pdf>
Pág. 20-21

[12] SISTEMA DE INFORMACION AMBIENTAL MINERO Y ENERGETICO.

En: http://www.siame.gov.co/siame/documentos/Guias_Ambientales/Gu%C3%ADas%20Resoluci%C3%B3n%201023%20del%2028%20de%20julio%20de%202005/INDUSTRIAL%20Y%20MANUFACTURERO/Gu%C3%ADas%20Buenas%20Pr%C3%Acticas%20para%20el%20sector%20alimentos.pdf Página 31

[13] INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS, INVIMA. Resolución 14712 de 1984, Capítulo I, Disposiciones Generales y Definiciones.

En: https://www.invima.gov.co/images/stories/resoluciones/resolucion_14712_1984.pdf

[14] Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI, (1994) Manual Para La Preparación De Estudios De Viabilidad Industrial. (Edición Corregida y Aumentada) Viena. W. Behrens, P.M. Hawranek. Pág. 256,257 –267, 269 -322-330-335

[15] SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, LEY 1258 DE 2008, (2008)

En: <http://www.supersociedades.gov.co/superintendencia/normatividad/leyes/Leyes/Ley%201258%20de%202008.pdf>